

Entreprises change de formule et double ses parutions

Depuis sa création en avril 2008, « Entreprises » a su gagner la confiance de ses lecteurs et annonceurs.

Nous les remercions et sommes heureux de leur présenter notre nouvelle formule.

Dès le 10 janvier, « Entreprises » sera disponible deux mardis par mois, généralement le premier et le troisième et sa fréquence nous permettra d'être encore plus proches de la vie des entreprises et de ceux qui participent au développement de l'économie locale et régionale. Comme le veut l'usage désormais, le journal papier sera doublé d'un site internet qui diffusera de l'information en continu et sera dans un proche avenir enrichi de reportages vidéo.

La rédaction

EN BREF

Les cafés parcours

Les étapes nécessaires à la création d'une entreprise, les aides, les structures qui accompagnent...

Le 13 janvier à l'antenne de la CCI des Hautes-Alpes, à Briançon.
Tél. 04 92 21 51 89.

Internet, c'est pas si compliqué !

Témoignages de chefs d'entreprise qui ont développé leur chiffre d'affaires grâce à internet. La stratégie à déployer, le développement de son offre sur le net, les résultats attendus...

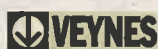
Le 19 janvier à la CCI des Hautes-Alpes, à Gap.
De 17 h 30 à 19 h 30.
Tél. 04 92 56 56 80.



SUR LE SITE :

www.ledauphine.com/entreprises/

L'ACTUALITÉ AU QUOTIDIEN DES ENTREPRISES DE VOTRE DÉPARTEMENT ET DE TOUTE LA RÉGION



RD Technologies annonce 35 % de croissance

Conjoncture, organisation du travail, stratégie commerciale : RD Technologies a conclu une année 2011 faste, marquée par un chiffre d'affaires en hausse de 35 %. Et l'entreprise, spécialisée dans les pièces de rechange pour les fours à traitement thermique, compte poursuivre son développement à l'étranger.



Michel Vrinat explique les bons résultats de son entreprise par une conjoncture internationale favorable. DR

RD Technologies annonce une année 2011 exceptionnelle. Cette société fournit des pièces de rechange pour des fours de traitement thermique, utilisés dans des secteurs aussi variés que l'armement, l'aéronautique, le nucléaire, la boulonnerie ou l'automobile... Pour Michel Vrinat, son président, ces résultats s'expliquent par

une conjoncture internationale favorable, le secteur industriel ayant connu en 2010, et jusqu'à l'été 2011, une activité soutenue. L'entreprise aurait aussi bénéficié d'un "effet de rattrapage", après le coup de frein qui a frappé ces secteurs de 2009 à avril 2010.

En interne, RD Technologies a également revu de façon signifi-

cative son organisation et la polyvalence de ses employés qui peuvent dorénavant s'entraider aux postes clés.

Une stratégie commerciale incisive

Grâce à ces ajustements, l'entreprise a accru sa productivité de près de 13 % en production

et de près de 8 % dans ses services administratifs. Son coût de main-d'œuvre, lui, n'a pas évolué depuis bientôt six ans.

RD Technologies a par ailleurs mené une stratégie commerciale incisive qui a permis de conquérir une dizaine de clients importants, représentant plus de 700 000 € de chiffre d'affaires supplémentaires.

Forte de ces bons résultats, en 2011, la société versera à ses 32 employés un intéressement moyen de trois mois de salaire. Une sérieuse source de motivation.

Corinne BRUNO

RD TECHNOLOGIES EN BREF

⊕ **ACTIVITÉ :** fabrication de pièces de rechange en acier réfractaire pour fours à haute température.

⊕ **CRÉATION :** 2007

⊕ **CHIFFRE D'AFFAIRES :** 9 M€ en 2011

⊕ **EFFECTIFS :** 32 salariés

⊕ **RÉSULTAT NET :** NC

⊕ **RÉPARTITION DU CAPITAL :** 66 % Michel Vrinat, 15 % salariés et 19 % anciens propriétaires de l'entreprise, dont Dominique Erber.

Le Brésil devrait démarrer

RD Technologies poursuivra, en 2012, l'exploration de nouveaux marchés. La société s'est notamment intéressée au Brésil, qu'elle a commencé à démarcher il y a deux ans.

Mais l'Amérique du Sud s'est finalement révélée plus limitée que prévu, et cette démarche commerciale n'a donné aucun résultat en 2011. Jusqu'à présent, la société utilisait les services d'un volontaire international à l'export (jeune diplômé envoyé sur place par une ou plusieurs entreprises pour les aider à se développer) mais en 2012, elle espère avoir au Brésil un agent pour la représenter. Michel Vrinat pense ainsi pouvoir signer des commandes de quelques dizaines de milliers d'euros.

En 2012, la société espère avoir au Brésil un agent pour la représenter.
Fotolia.com



À la conquête de l'Allemagne

Après avoir beaucoup développé l'Italie ces cinq dernières années, la société veynoise poursuivra sa progression sur le marché allemand, le plus gros marché européen, en 2012. L'année passée, RD Technologies a déjà augmenté son chiffre d'affaires de près de 80 % par rapport à 2010 outre-Rhin, soit 700 000 € de chiffre d'affaires. L'entreprise, qui avait d'abord peiné à trouver un réseau commercial au niveau local, a changé d'agent il y a un an. Plus de présence, meilleure perception du marché, offres plus affinées... Cette nouvelle collaboration s'est révélée à ce point satisfaisante que RD Technologies espère encore augmenter de 30 à 40 % la part de l'Allemagne dans son chiffre d'affaires.



Le dirigeant de RD Technologies a augmenté son chiffre d'affaires outre-Rhin de 80 % en 2010. Photo Corinne BRUNO

C.B.